

以下の通り、当該書籍の内容を訂正していただくよう、お願い申し上げます。

2016.12

ページ	箇所	誤	正
221 右段	消費性向	消費者が得た所得のなかからどの程度を消費に向けるかという <u>心理的傾向</u> 。所得のうち、消費がどの程度を占めるか、その割合であらわされる。	消費者が得た所得のなかからどの程度を消費に向けるかを <u>示した数値</u> 。所得のうち、消費がどの程度を占めるか、その割合であらわされる。
222 右段	貯蓄性向	家計において、消費者が所得をどのくらい貯蓄にまわすかという <u>心理的傾向</u> 。総可処分所得に占める貯蓄の割合によって示されるが、それを特に平均貯蓄性向とよぶ。日本では、この平均貯蓄性向が諸外国よりも高い。	家計において、消費者が所得をどのくらい貯蓄にまわすかを <u>示した割合</u> 。総可処分所得に占める貯蓄の割合を特に平均貯蓄性向とよぶが、日本では、この平均貯蓄性向が諸外国よりも高い。